МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО
АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"
Изх. №
23-00-3959 21.03.12

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТИ

ОТНОСНО: Открити процедури за възлагане на обществени поръчки с предмет: „Избор на Изпълнител за осъществяване на дейност „Публичност и визуализация" за обектите от четвърти етап на Оперативна програма „Регионално развитие" 2007-2013"

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания от лица, закупили документация за участие в открита процедура за избор на изпълнител на обществена поръчка с горепосоченият предмет, на основание чл. 29 от Закона за обществени поръчки предоставяме следните разяснения:

1. ВЪПРОС: В таблица 3 от документацията, където са посочени прогнозните стойности за всяка една от 15-те обособени позиции и стойности за дейностите и поддейностите предвидени за изпълнение под т. 8 е посочено „Рекламни материали на стойност 10900 лв." Какво се включва в тази точка?

ОТГОВОР: Допусната е техническа грешка. Т. 8 да се чете „Рекламни материали на обща стойност 10 900 лв. x15 лота = 163 500 лв.". 10 900 лв. е максимално допустимият бюджет за рекламните материали за един лот. Сумата от 10 900 лв. е изчислена като сбор от единичните максимално допустими бюджети за артикулите от т. 8.1. до т. 8.15., който е разделен на броя на лотовете.

2. ВЪПРОС: В таблица 3 от документацията, където са посочени прогнозните стойности за всяка една от 15-те обособени позиции и стойности за дейностите и поддейностите предвидени за изпълнение общата сума на посочените прогнозни стойности е 670 900 лв., докато общата стойност на проекта е 660 000 лв. Коя от двете суми е вярна и кое е излишно от посоченото в таблицата?

ОТГОВОР: Допусната е техническа грешка в таблица №2, стойността на Лот 46 е 43 000, на Лот 43 - 49 933. Общата прогнозна стойност на поръчката е 660 000 лв.

3. ВЪПРОС: Има несъответствие в изискванията на Документацията и Договора. В т.2.2 от Документацията е посочено, че Изпълнителят следва да публикува минимум 3 материала в печатни медии – регионални и/или национални за всяка от 15-те обособени позиции или общо минимум 45 публикации. От друга страна в приложения към документацията договор Изпълнителят е длъжен да:

a. Съгл. Чл. 14, ал.1 - Публикува кратки изявления в регионалната и национална преса относно стартирането и завършването на дейностите, т.е. по 2 съобщения за 15-те позиции или общо минимум 30 публикации/съобщения.

b. Съгл. Чл. 14, ал.4. Изпълнителят е длъжен да уведомява обществеността чрез регулярни съобщения в регионалната и национална преса за всяка от отсечките на всеки 3 месеца, т.е. 4 публикации в рамките на договора за всяка от 15-те позиции – общо минимум 60 публикации/съобщения.

c. Съгл. Чл. 14, ал.5 повтаря алинея 1 от същия член.

Въпрос – с кое изискване относно броя на публикациите следва да се съобразим и къде следва да предложим публикации – както пише в документацията регионални и/или национални печатни издания или задължително в регионалната и национална преса, съответно къде е предвиден бюджетът за допълнителните прес събщения.

ОТГОВОР: Реално са необходими минимум 45 публикации в печатните медии, от които минимум едно в национална печатна медия.

4. ВЪПРОС: Има несъответствие в изискванията на Документацията и Договора. В

1606 София, бул."Македония" №3, тел.: 02/ 917 3246, 02/988 8601, факс: 02/ 986 6958

документацията никъде не се споменава изискване за радио излъчвания. В Договора от друга страна в чл. 3, ал.6 и чл. 19 ал.1 е посочено, че Изпълнителят има задължение да осигури излъчване на съобщение за приключването на дейностите в новинарските емисии на регионалните радиостанции.

Въпрос – кое изискване е валидно и ако следва да се осигурят радиоизлъчвания, то те не са предвидени в така разпределения бюджет и откъде следва да се усвоят.

ОТГОВОР: Не е необходимо кандидатът да представи в своето Техническо предложение „Излъчване на съобщения по местна радиостанция". В Проекта на договора за възлагане на обществената поръчка, /Приложение №18/, чл. 3, ал. (6) и чл. 19 е допусната техническа грешка.

5. ВЪПРОС: В чл. 21 на договора има изискване за изработка на 21 ролбанера, след което е посочено в ал. 1, че ролбанерите следва да са по един за всяка обособена позиция, т.е. 15. В таблица 2 от документацията е видно, че за някои отсечки са предвидени повече средства и може би се изискват за някои от тях по 2 ролбанера.

Въпрос - коя от двете цифри е валидна 15 или 21.

ОТГОВОР: Допусната е техническа грешка. Необходимият брой ролбанери е 15.

6. ВЪПРОС: При формирането на офертата в частта публикуване на информация с кое следва да се съобразим с броя на отсечките, както пише в договора или с броя на обособените позиции, както пише в документацията?

ОТГОВОР: Необходимо е да се придържате към броя на публикуваните материали записан в 2.2. от Глава III „Описание на обекта на обществената поръчка".

7. ВЪПРОС: Във връзка с предоставянето на цветна разпечатка, която да представя предлаганият дизайн/визия на мострите, имаме следния въпрос – следва ли да се представи различен дизайн на рекламните материали за всеки един от 15-те лота.

ОТГОВОР: Достатъчно е да се представи предложение за дизайна на рекламните материали за един лот.

С уважение,

ИВАЙЛО ИВАНОВ
Директор на дирекция ОППО в АПИ
Упълномощен, съгласно заповед РД-11-1076 от 05.10.11г.

АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"